

билет 29

Величина эффекта (англ. effect size) – показатель, характеризующий силу экспериментального воздействия, т. е. влияния независимой переменной на зависимую.

1. На самом деле всегда есть какой-то пороговый эффект (различия между значениями параметров и пр.), значения меньше которого не имеют биологического смысла.
2. Мы можем оценить размер эффекта после проведённого теста (чтобы верно интерпретировать результат и его практический смысл)
3. Мы можем задать размер эффекта, который будет иметь для нас смысл, и исходя из этого планировать исследование (оценить размер выборки).

Чтобы как-то оценить научный смысл различий (отклонений от H_0), придуманы специальные индексы, для разных статистических тестов – разные

- г-индексы более уместны при корреляционных и регрессионных исследованиях;
- d-индексы уместнее при сравнении групп по t-критерию;

Одновыборочный тест

$$d = \frac{|\bar{X}_{obs} - \mu|}{s}$$

Двухвыборочный тест

$$d = \frac{(\bar{X}_1 - \bar{X}_2)_{obs}}{s_{pooled}}$$